



# CEIS CONSULTORA

## Encuesta de Opinión Pública e Interés General

El cambio de gobierno y la opinión de la población

Cobertura Nacional  
Noviembre 2019





# Los argentinos frente al traspaso de mando

| Los datos sobresalientes de la medición de noviembre son que, mientras que la evaluación de la gestión del presidente saliente es muy negativa, las elecciones y el cambio de gobierno generan expectativas positivas en los argentinos.

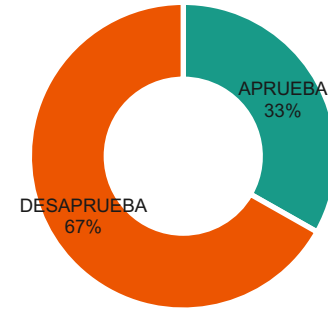
| A un mes del final de su mandato, la aprobación de la población a la gestión de Mauricio Macri es la más baja del último año y está en los niveles más bajos de todo el mandato. Dos de cada tres argentinos desapruban la gestión presidencial.

| La economía del país continúa siendo el principal tema de desaprobación y Macri termina el mandato presidencial con un 74% de la población opinando que la gestión de la política económica es mala o muy mala.

| El voto y el inminente cambio de gobierno mejoró sustancialmente las expectativas de los argentinos: por primera vez en el curso de los dos últimos años, más de la mitad de la población (54%) tiene expectativas de que la situación del país mejorará en los próximos meses.

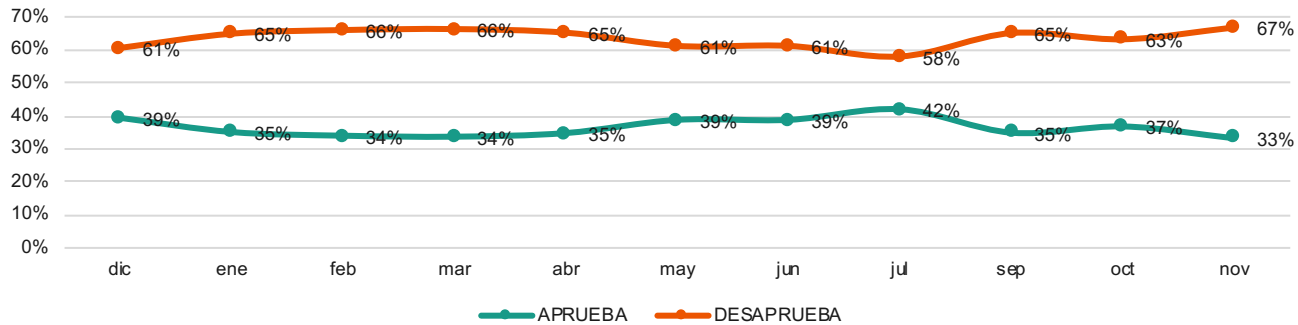
# Gestión de Gobierno de Mauricio Macri

| Aprobación de la gestión de M. Macri como presidente



| BASE: 1480 casos Cobertura Nacional Nov-19

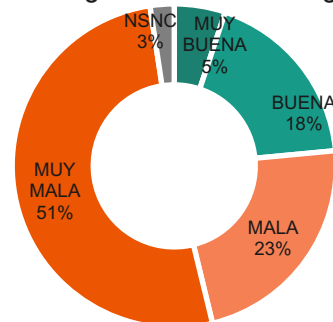
| Evolución de la Aprobación de gestión



| BASE: Mediciones Tracking CEIS Consultora

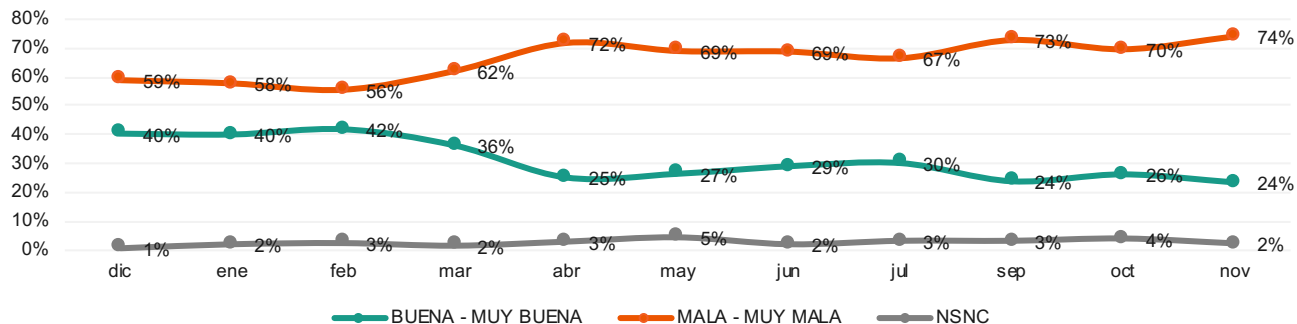
# Opinión sobre gestión de política económica

Opinión sobre la gestión económica del gobierno actual



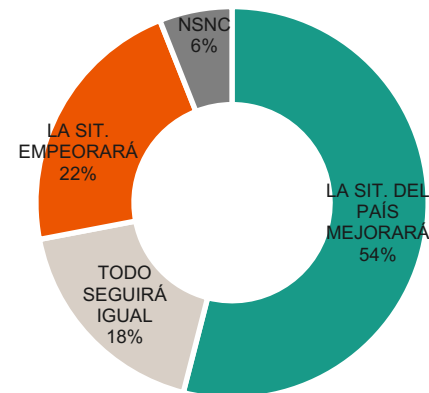
BASE: 1480 casos Cobertura Nacional Nov-19

Evolución de la Opinión sobre la gestión económica



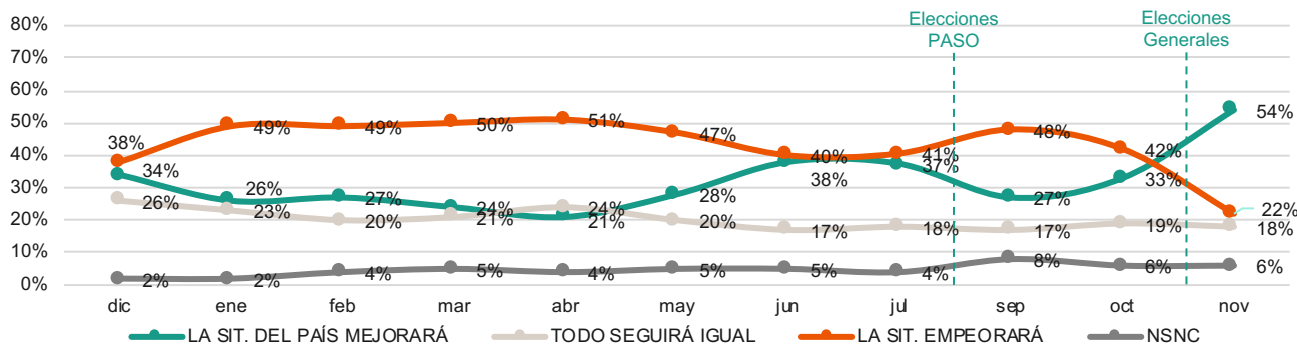
BASE: Mediciones Tracking CEIS Consultora

# Expectativas: cree que la situación mejorará con el nuevo gobierno?



BASE: 1480 casos Cobertura Nacional Nov-19

## Evolución de las expectativas de mejora



BASE: Mediciones Tracking CEIS Consultora



## Ficha Técnica

- | El relevamiento de la información se realizó entre los días 27 y 30 de noviembre de 2019.
- | La toma de datos se hizo a través de encuestas telefónicas automatizadas realizadas mediante el sistema IVR (Interactive VoiceResponse).
- | Se realizaron en total 1480 encuestas a personas mayores de 16 años. Se trabajó con un cuestionario semiestructurado, compuesto por preguntas cerradas y preguntas de caracterización socioeconómica.
- | La selección de hogares se realizó a partir de una muestra aleatoria de teléfonos de todo el país. Posteriormente se ajustó la muestra a parámetros censales de sexo, edad, nivel educativo y regiones geográficas.
- | El error muestral, para un intervalo de confianza del 95% y  $p=q=0,5$ , es de  $\pm 2,5\%$



# CEIS CONSULTORA

Consultoría, Evaluación e Investigación Social

[www.ceisconsultora.com.ar](http://www.ceisconsultora.com.ar)

[info@ceisconsultora.com.ar](mailto:info@ceisconsultora.com.ar)

+54 11 5239 0820

