

CEIS Consultora

Encuesta de Opinión Pública
Evolución de las opiniones durante
la pandemia
Cobertura Nacional
Julio 2020

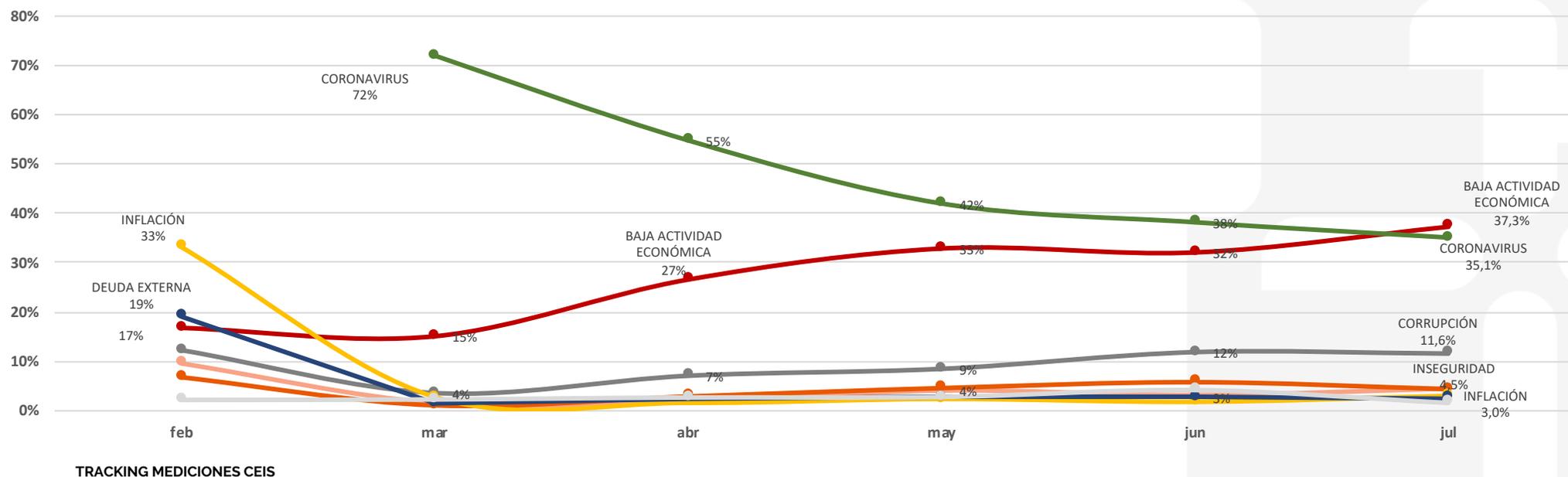
Consultoría, Evaluación e Investigación Social

RESUMEN EJECUTIVO

Pasados más de cuatro meses desde el inicio del aislamiento social preventivo y obligatorio, las opiniones de la población argentina se pueden resumir en 4 indicadores principales:

- | Por primera vez, en el mes de julio la baja actividad económica sobrepasa en menciones como principal problema a la propia pandemia.
- | Sigue creciendo mes a mes de forma leve aunque constante el descontento con el aislamiento.
- | Pese al punto anterior, deja de caer la aprobación de la gestión presidencial y se estabiliza en un nivel alto: más de dos tercios de los argentinos aprueban al presidente.
- | La gestión conjunta entre gobierno nacional, gobiernos provinciales y de la CABA es valorada muy positivamente (85%).

¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS?

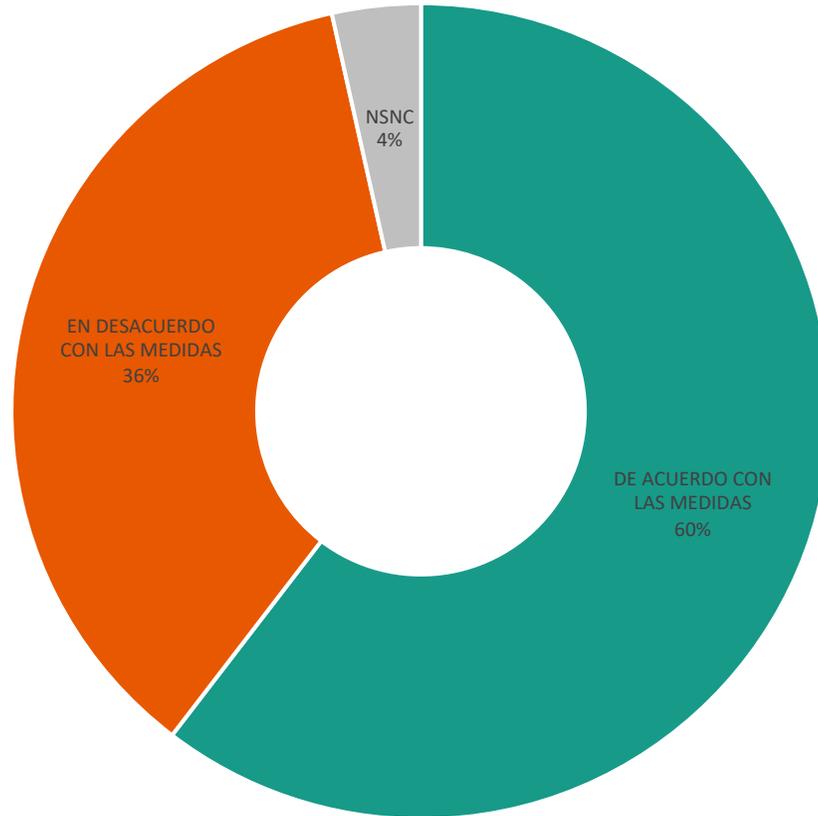


Por primera vez desde la aparición de la pandemia en la vida de los argentinos, ésta no encabeza el ranking de problemas principales: la “baja actividad económica” (37,5%) la supera en el mes de julio.

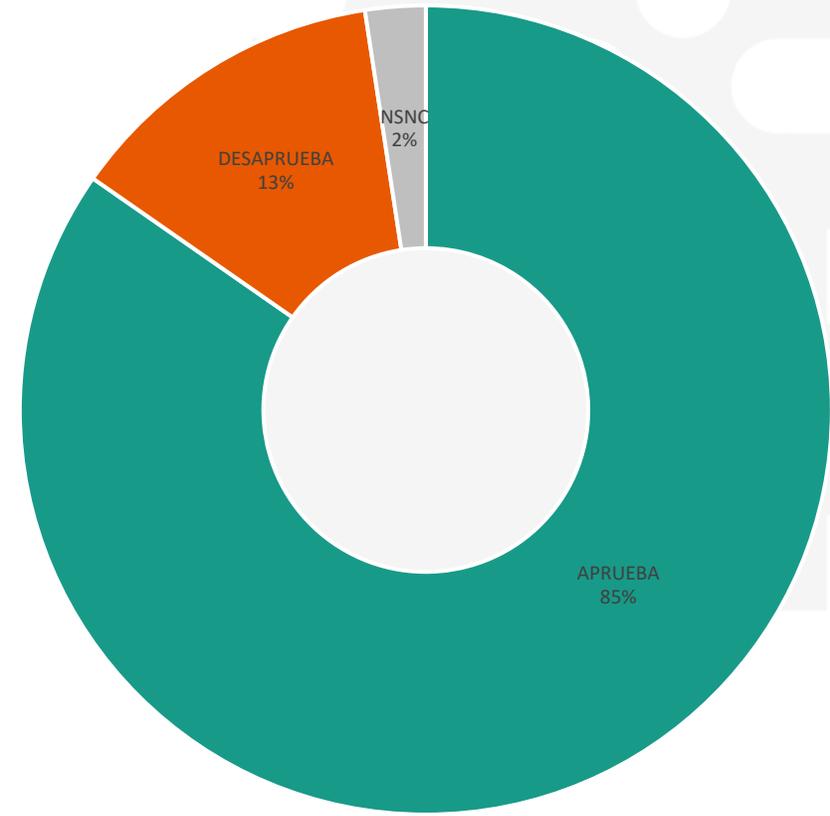
Previo a la pandemia, en el mes de febrero, la “inflación” y la “deuda externa” eran las principales menciones, que bajaron su importancia desde el mes de marzo. En tercer lugar aparecía la “baja actividad económica”, aunque por causas muy diferentes de las actuales.

La irrupción en marzo de la pandemia modificó todas las agendas y la opinión pública no fue ajena: el 72% de los argentinos veían en ese mes al virus como el principal problema. Posteriormente, mes a mes, fue perdiendo prioridad, a la vez que las necesidades generadas de la situación económica fueron ganando importancia paulatinamente.

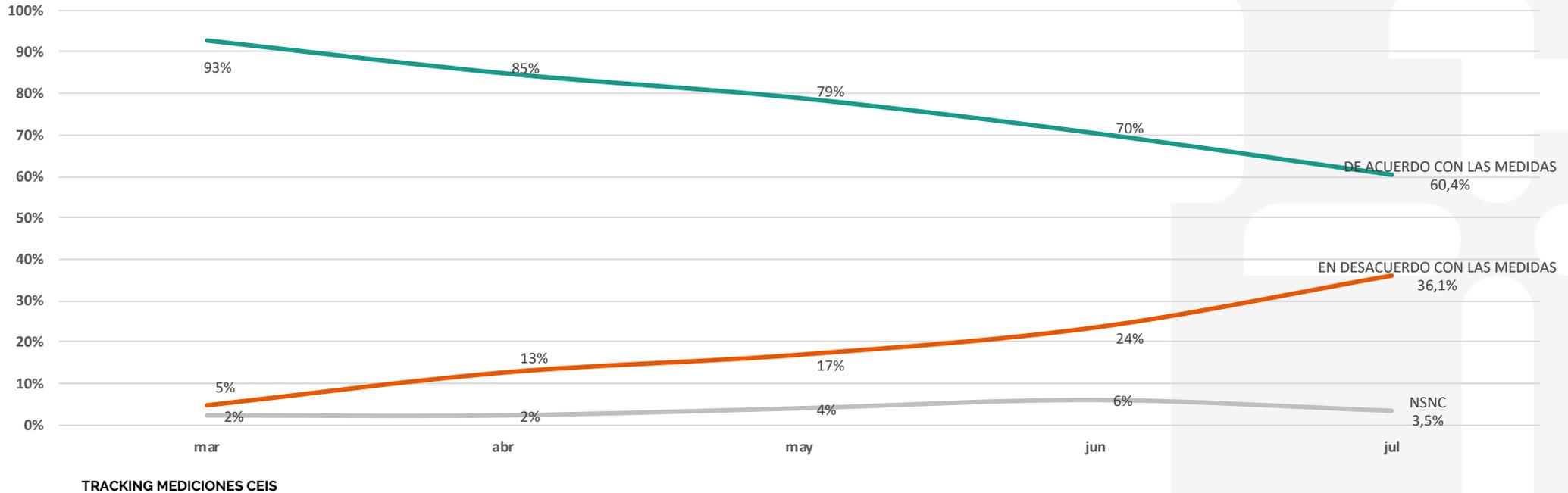
ACUERDO CON LAS MEDIDAS DE AISLAMIENTO PROPUESTAS POR EL GOBIERNO NACIONAL



¿CÓMO EVALÚA LA GESTIÓN CONJUNTA DEL GOB. NACIONAL CON LOS GOBERNADORES Y EL JEFE DE GOBIERNO PORTEÑO?



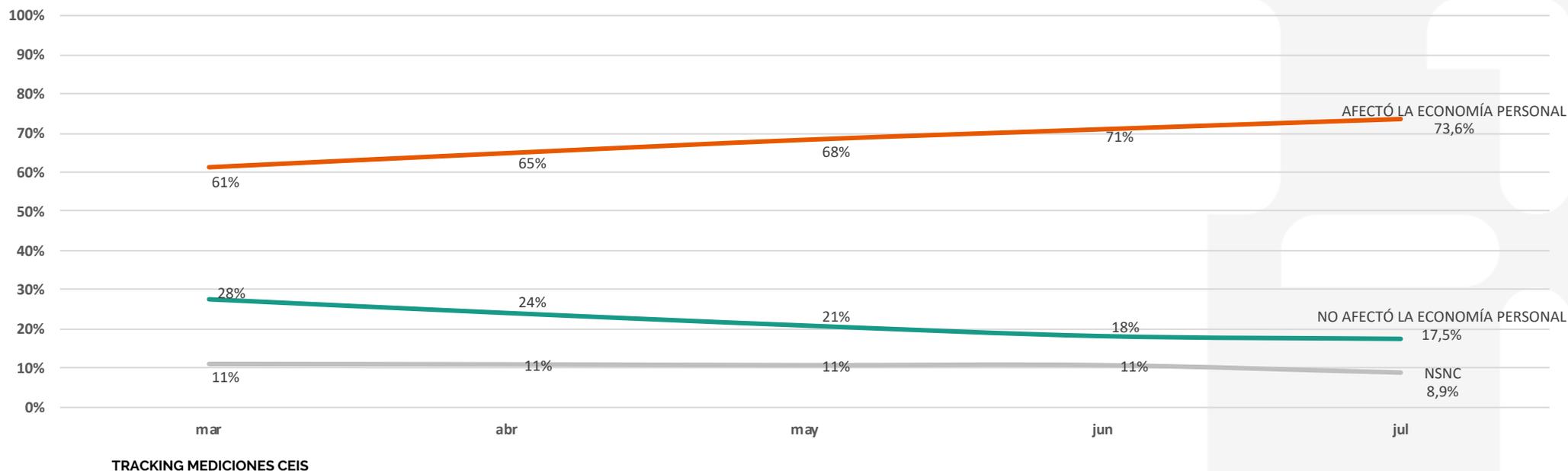
ACUERDO CON LAS MEDIDAS DE AISLAMIENTO



A fines de marzo, cuando la pandemia recién estaba instalada en nuestro país y el aislamiento social preventivo llevaba menos de dos semanas de implementado, el acuerdo con esta medida era casi absoluta (93%) para los argentinos.

El paso de los meses junto al desgaste de la situación y a las necesidades económicas cada vez más extendidas, han generado un constante descenso de la aceptación, que aún así -con más de cuatro meses de caída- está por arriba del 60% de las respuestas.

AFECTACIÓN DE LA ECONOMÍA PERSONAL O FAMILIAR

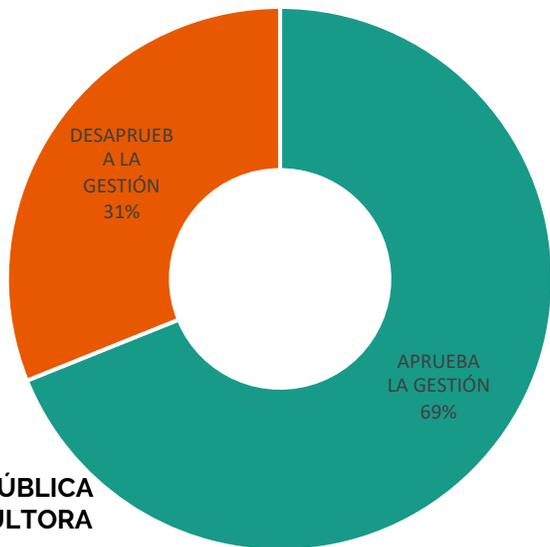


Uno de los datos más destacados a tener en cuenta es la evolución y crecimiento en los más de cuatro meses de aislamiento de las menciones que indican una afectación negativa de la economía personal o familiar de los argentinos.

A fines de marzo, al inicio de la cuarentena, 6 de cada 10 argentinos respondían tener algún tipo de afectación económica. A fines de julio, esta proporción creció a 3 de cada 4 hogares.

Este dato es uno de los principales para entender algunos de los reclamos, el menor cumplimiento de las medidas en comparación con las primeras semanas de marzo y abril y también el desgaste y agotamiento de las personas que se marca en el descenso de la aceptación de las medidas, tal como se observó en el gráfico anterior.

APROBACIÓN DE LA GESTIÓN PRESIDENCIAL



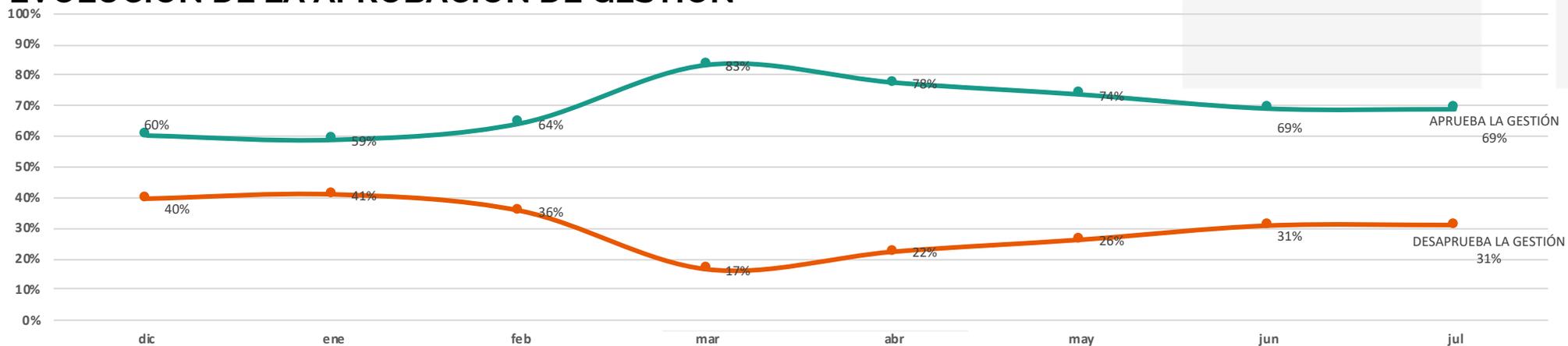
La aprobación de la gestión del Presidente Alberto Fernández se estabiliza este mes en el 69%.

Desde la asunción en diciembre y hasta febrero la aprobación rondó el 60% de las respuestas. En marzo con la irrupción de la pandemia y las medidas implementadas la aprobación se disparó a más del 80% y luego fue descendiendo mes a mes hasta consolidarse durante julio.

El presidente mantiene el apoyo de 9 de cada 10 de sus votantes y aprox. de un 40% de los votantes de M. Macri.

ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA
JULIO 2020 – CEIS CONSULTORA
1860 CASOS – NACIONAL

EVOLUCIÓN DE LA APROBACIÓN DE GESTIÓN



TRACKING MEDICIONES CEIS

CEIS
CONSULTORA

FICHA TÉCNICA

- | La toma de datos se hizo a través de encuestas telefónicas automatizadas realizadas mediante el sistema IVR (Interactive VoiceResponse).
- | Se realizaron entre 1600 y 2000 encuestas en cada medición a personas mayores de 16 años.
- | Se trabajó con un cuestionario semiestructurado, compuesto por preguntas cerradas y preguntas de caracterización socioeconómica.
- | La selección de hogares se realizó a partir de una muestra aleatoria de teléfonos de todo el país.
- | Posteriormente se ajustó la muestra a parámetros censales de sexo, edad, nivel educativo y regiones geográficas.
- | El error muestral, para un intervalo de confianza del 95% y $p=q=0,5$, varía entre $\pm 2,2\%$ y $\pm 2,5\%$.

CEIS Consultora

Consultoría, Evaluación
e Investigación Social

www.ceisconsultora.com.ar

info@ceisconsultora.com.ar

+54 11 5239 0820

Humberto Primo 985 piso 5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Fernando Larrosa
fernando@ceisconsultora.com.ar
+54 9 11 5853 9511